

Потребителското поведение на всеки от нас изисква отговор на въпроса:

От какво се ръководим при избора на продукти?



Качеството е съвкупност от свойства и характеристики на даден продукт, които му позволяват да задоволи определени потребности.

В този смисъл качеството е мерило за полезността на стоките и услугите.



Как се гарантира качеството на предлаганите на пазара продукти и услуги?



СТАНДАРТИ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ



Какво е стандарт и къде се използват стандартите?

В техниката и производството на продукти и услуги **под стандарт** се разбира система от правила, изисквания, характеристики и дейности за тяхното определяне.



Стандарти са необходими на проектантите.

Вече знаем, че чертежите са „**езикът на техниката**“.

Ако искаме нашите чертежи и схеми да са разбираеми за тези, които ще ги използват, трябва да спазваме съответните стандарти за изобразяване.



Бизнесът също има нужда от стандарти.

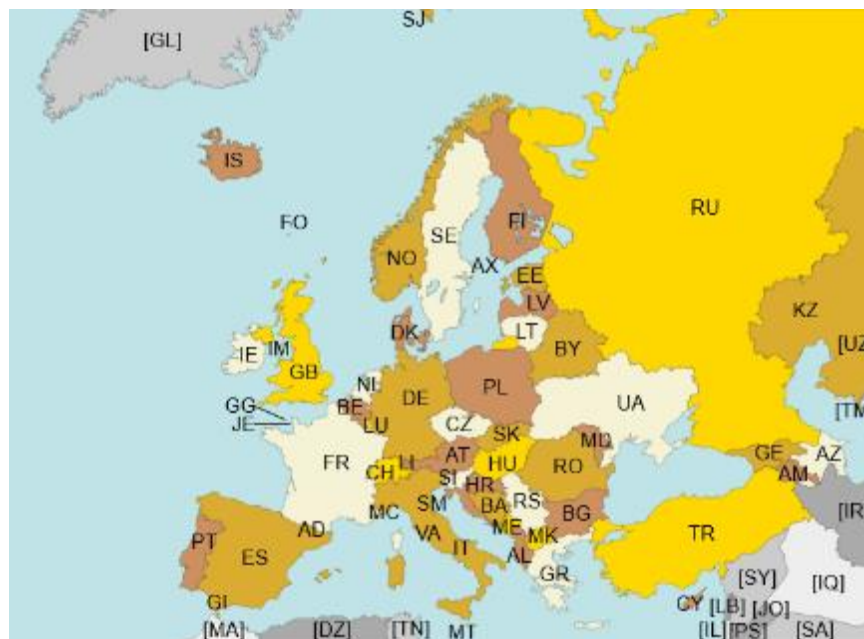
Всяка фирма трябва да се стреми да изпълнява изискванията на стандартите за управление на качеството:

- ✓ описание на процесите;
- ✓ актуални правила;
- ✓ последователност на операциите;
- ✓ обучен персонал и др.

Това повишава доверието към фирмата.

Видове стандарти?

- фирмени
- отраслови
- национални
- международни



Пример за международен стандарт е ISO 3166.

Той регламентира имената на държавите и начините, по които те се съкращават.

България е член на:



ISO от 1955 г.



член на IEC от 1958 г.



На илюстрацията са обозначени пълноправните членове на международната организация за стандартизация ISO.

Деяностите по създаване и прилагане на стандарти се наричат **стандартизация**.

В България с тези дейности и с проблемите на стандартизацията (актуализиране, отмяна или въвеждане на нови стандарти) се занимава **институтът за стандартизация (БИС)**.





Задачи!

<https://padlet.com/mvelyachka/h773s8bn7glo>



Домашна работа!

