Цел на кампанията

Aнализ на конкурентите

Проучване на потенциални потребители

Дизайн на рекламна брошура

Редизайн на страницата на компанията

Изпращане на рекламни съобщения до потребители

Начало на кампанията

Край на кампанията

Анализ на резултатите